

Designblok čaroval v Praze

Mezi artefakty všeho druhu nechyběl layout ani pohlednice



Repro: archibv autora

Na přehlídce průmyslového designu, nábytku, bytových doplňků a módy, s podtitulem „7. ročník Dnů designu v Praze“, se objevoval také organicky začleněný grafický design.

Česká stovka putuje

Česká stovka je projekt s mezinárodním přesahem. Proběhl již v Berlíně a Bratislavě, Švédsko a Itálie budou následovat. Výstava představuje nadčasovou kolekci „100 ikon českého designu a stylu“, jež mapují životní styl v naší zemi za posledních sto let. Ikony jsou rozmístěny v interiéru funkcionalisticky stříženě budovy obchodního domu firmy Baťa (od arch. Ludvíka Kysely z let 1927–29) na Václavském náměstí v Praze.

Z oblasti průmyslového designu jsou zde např. Gočárovovy kubistické hodiny, skútr ČZ175 z přelomu 50.–60. let, obuv značky Botas, ale také lžička Spermie Anežka od Jiřího Pelcla z roku 1995.

Ze sféry grafického designu je zde prezentován např. Mladý svět, úprava řady knih Typographia 1–3 (od Oldřicha Hlavsy), časopisy Živel (design Kláry Kvízové a Petra Krejzka 1996–99) a Blok (od B. Ondrové, M. Černé a A. Štolové).

Výstavu doprovází také kniha snažící se zachytit a shrnout stylistické události posledních sta let.

Vizuálně je výstava propagována na průčelí obchodního domu „nekonečnými“ pásy tvořenými popartově zpracovaným motivem státní vlajky běžící ve „dvojstupe“ po skleněném plášti tří pater. Pásy

vlaječek ve stejném stylu propojují i jednotlivé skupiny exponátů uvnitř budovy.

Autorem tohoto grafického návrhu je studio Najbrt a o výrobu grafiky se postarala společnost Sign Graphics. Na plášti budovy bylo instalováno zhruba 200 m² podélné okenní grafiky vyrobené z materiálů partnera akce, firmy 3M Česko. Pořadatelská společnost Czechmania již s firmou 3M spolupracovala na toméž projektu v Berlíně.

Pohledy? Boomerang Cards!

V rámci souboru expozice Superstudio Designbloku, která proběhla od 4. do 9. října na ploše staré tovární haly v Thámově ulici v Libni, byla mezi expozicemi návštěvníky obležená výstava pohlednic „10 let Boomerang Free Cards na českém mediálním trhu“. Bylo možno zhlédnout ty nejzajímavější z charitativních, sociálních, kulturních a editoriačních pohlednic, vydaných a distribuovaných v síti Boomerang Free Cards v letech 1995–2005.

S výročí Boomerang Free Cards v ČR souviselo i vyhlášení soutěžní kategorie „Pohlednice desetiletí“, do které byly zařazeny všechny komerční pohlednice realizované v síti Boomerang Free Cards v období 1995–2005. Vítězství získala agentura Leo Burnett Advertising za pohlednici s motivem slona objímajícího blondýnku, věnovanou podpoře Zoologické zahrady v Praze. Tato pohlednice získala již v minulosti hlavní cenu veřejnosti a rovněž první cenu v kategorii kultura a zábava na neoficiální soutěži o nejkreativnější pohlednici světa Free Card Awards 2002. Zadavatel vítězné pohlednice desetiletí získal celostátní kampaň v síti Boomerang Free Cards v hodnotě 580 000 Kč.

Také v srpnu odstartovaná soutěž o nejlepší návrh pohlednice na téma „Happy Birthday“ se dočkala vítěze: technicky precizní fotografie s názvem „Happy?“ autora Filipa Čejky bude distribuována v celostátní kampani Boomerang Free Cards. Ke škodě návštěvníků nebyly vystaveny žádné soutěžní návrhy.

O vítězích v obou kategoriích rozhodla mezinárodní porota, jejímiž členy byli například Michal Pacina z Milk & Honey Films, fotograf Ondřej Pýcha, kreativní ředitel Allegro Communication Amsterdam Olivier Wegloop, Simon Brown z Velké Británie, PPA Designer of the Year 2003, nebo Jan P. Muchow.

Plakát, vlajky, Unie...

V jedné z buněk tovární haly vystavovalo sdružení Natruc.com, které si dalo za cíl propagovat studentské práce. Zajímavé byly např. alternativy k již existujícím filmovým plakátům nebo projekt na téma „Proč vznikla Evropská unie. Ten rozpracovává státní vlajky evropských zemí, tvořené z fragmentů obalů a reklam, umístěné na pozadí dokumentárních snímků vztahujících se k historickým událostem dané země.

V celé expozici Designbloku mohli návštěvníci, pokud je něco zaujalo, dát vědět pomocí barevných Post-It lístků 3M, které připláclí všude kolem.

Firma 3M se podílela i na expozici „Inovace, evoluce, revoluce“ volného seskupení designérů Divan v Národním technickém muzeu, z fólií této firmy byla také vyřezána velkoplošná grafika mužského obličejce, dělicí a dynamizující expozici Divanu.

Robert Sýkora, Artemio



Repro: archibv autora